



CURSO DE PUBLICIDAD ATRAVÉS DE GOOGLE ADWORDS

¡Aprende a planear, crear y optimizar tus campañas de publicidad!

Examen de certificación en SEARCH y FUNDAMENTOS.

Objetivo:

Dar a conocer la red de publicidad digital más grande del mundo. La herramienta de Google AdWords. Apoyar a las personas a planear, crear y optimizar sus campañas de publicidad dentro de esta herramienta.

¿A quién va dirigido?

Personas que quieren aprender a publicitar dentro de la herramienta de Google AdWords. Profesionistas que busquen desarrollarse, ya sea para su empresa o de manera independiente dentro del marketing digital.

TEMARIO

1.- Fundamentos de Google AdWords (3 hrs.)

- Visión General.
- Términos y conceptos.
- Orgánico vs Pagado.
- Estructura de la herramienta.
- Estructuras de las campañas.
- Ventajas de Google AdWords.
- Políticas de Google.

2.- Creación y gestión de cuenta (3 hrs.)

- Registro a AdWords.
- Configuración de la cuenta.
- Orientación a mercados.
- Asignación de presupuesto.
- Tipos de accesos.

3.- Creación de campañas (4 hrs.)

- Keywords research. Google Trends.
- Tipos de concordancias.
- Campañas / Grupo de Anuncios /Anuncios.
- Segmentación.
- Estrategias de pujas.
- Programación de anuncios.

4.- Examen de Fundamentos (3 hrs.)

- Preparación examen.
- Examen.

5.- Optimización de campañas (4hrs.)

- Extensiones de anuncios.
- Términos de búsqueda.
- Palabras Negativas.
- Seguimiento a conversiones.

6.- Red de Display (4 hrs.)

- Creación de anuncios.
- Ubicación vs orientación geográfica.
- Costos de Display.
- Campañas de Remarketing.

7.- Examen Search (3 hrs.)

- Preparación examen.
- Examen de Certificación en Search.

RECOMENDACIONES:

- Contar con su laptop.
- El participante deberá contar con una inversión mínima de \$200 pesos para invertir en su propia plataforma.
- Presentación de exámenes de certificación de Fundamentos y de Search en Adwords (Gratuitos).
- Recomendamos que el participante cuente con un sitio web o landing page a promocionar.

EXPOSITOR:

Lic. Carlos Antonio Cuellar González

- Gerente eCommerce en Compañía Comercial Cimaco
- Google Adwords Search Certified
- 4 años de experiencia en Marketing Digital

Fecha: Del 23 de noviembre al 08 de diciembre
Horario: Viernes de 16 a 19 horas y sábado de 9 a 14 hrs.

Duración: 24 horas

Inversión: \$3,000 más IVA

Fecha límite de inscripción: 16 de noviembre

¡10% de descuento al inscribirse antes del 09 de noviembre!

Incluye:

- Material impreso y digital.
- Servicio de Coffee break.
- Diploma de la Universidad con valor curricular.
- Constancia de Habilidades Laborales DC-3

Requisitos de acreditación:

- Cubrir los pagos en su totalidad.
- Puntualidad.
- Asistencia del 80% como mínimo.
- Realizar trabajos de acuerdo al programa y criterio de los maestros para acreditar el curso.

Calzada Iberoamericana 2255,
Torreón, Coahuila. CP. 27420
t.(871)7051064 | 7051066.

educacion.continua@iberotorreon.edu.mx

www.iberotorreon.edu.mx

NOTA: DESPUÉS DE INICIADO EL
PROGRAMA, NO SE REALIZAN
DEVOLUCIONES

La IBERO se reserva el derecho de cancelar o posponer los programas que no cumplan con el mínimo de alumnos inscritos.

Cotización in company. Solicite nuestro programa de manera exclusiva para sus colaboradores.
educacion.continua@iberotorreon.edu.mx

Formas de pago

Formación Universitaria y Humanista de la Laguna A.C.
FUH820515994

1

Efectivo o cheque directamente
en Centro Kino Ibero Torreón

2

Tarjeta de crédito/débito en
Centro Kino Ibero Torreón



3

Depósito o transferencia (BANAMEX)
suc.083 #cuenta: 2080365
Cuenta clabe: 002060008320803655

IMPORTANTE: Le recordamos que su pago no es reembolsable en caso de cancelar su participación al evento. De igual manera no es posible modificar la fecha de asistencia o transferir su participación a otro participante.

Pasos para inscripción

1

Descargar la solicitud de inscripción
(de nuestra página o vía correo electrónico)

2

Completarla y enviarla a:
educacion.continua@iberotorreon.edu.mx

3

Realizar el pago correspondiente (en caso de realizar depósito o transferencia enviar comprobante de pago al mismo correo).

4

Recibirá la confirmación de su inscripción con todos los datos del programa