



CURSO EN FACEBOOK PARA NEGOCIOS

¡Haga crecer sus ventas sin gastar un presupuesto tan elevado y con resultados casi inmediatos!

¿A quién va dirigido?

Personas que quieran aprender a publicitar y a aumentar sus ventas a través del marketing digital en Facebook, Empresarios y dueños de negocio, que quieran hacer crecer sus ventas, sin gastar un presupuesto tan elevado y con resultados casi inmediatos. Personas dedicadas al marketing digital que quieran perfeccionar sus estrategias en esta red social.

Objetivo:

Enseñar la implementación de estrategias de publicidad digital, a través de una de las herramientas más rentables: Facebook. Lograr la captación de prospectos de venta desde cero, hasta el cierre de la venta y la fidelización del cliente.

TEMARIO:

1. Introducción a Facebook para Negocios

- ¿Por qué invertir en Facebook?
- Creación de una Fan Page
- Cuentas Publicitarias: Facebook My Business
- Automatización de mensajes

2. Estructura y asignación de recursos

- Tipos de anuncios
- Costos de Campaña
- Valor de los clientes
- ROI por campaña
- Métricas Clave (CPL, CPA, LTV, ROI)

3. Creación de campañas

- Creación de una campaña Facebook Ads
- Tipos de segmentación
- Seguimiento a campañas
- Facebook Leads
- Administrador Comercial

4. La importancia de tu landing page

- Herramientas para Landing Page
- Creación de una Landing Page
- Integración de tu Landing con Facebook
- Código de conversión
- Código de remarketing

5. Optimización de campañas

- Buyer Journey
- Configuración de Públicos
- Públicos personalizados
- Públicos similares
- Auto responder con Active Campaign

6. Introducción al BOT de Facebook MSN

- Ventajas de Facebook MSN
- Tipos de anuncios en FB MSN
- Creación de tu link único
- Mensajes de bienvenida
- Interacción con tu landing

7. Configuración de tu BOT MSN

- Herramienta de Chat BOT
- Captación de clientes a través del chat
- Tipos de interacciones con tu BOT
- Secuencias de seguimiento
- Segmentación de contactos
- Captación de clientes por MSN
- Cierre de Ventas por MSN

Expositor:

Lic. Carlos Antonio Cuellar González

- Maestría en Administración
- Google Search Certified
- Gerente Operativo Cimaco en Línea.
- 4 años de experiencia en Marketing Digital

Fecha: 22 de septiembre al 13 de octubre

Horario: Sábados de 9 a 14 hrs.

Duración: 20 hrs.

Inversión: \$3,500 más IVA

Fecha límite de inscripción: 14 de septiembre

**i10% de descuento al inscribirse
antes del 07 de septiembre!**

Incluye

- Materiales de trabajo.
- Servicio de Coffee break y desayuno.
- Constancia de la Universidad con valor curricular.
- Constancia de Habilidades laborales DC-3.

Calzada Iberoamericana 2255,
Torreón, Coahuila. CP. 27420
t.(871)7051055 | 7051066.

centro.kino@iberotorreon.edu.mx

www.iberotorreon.edu.mx

La IBERO se reserva el derecho de cancelar
o posponer los programas que no cumplan
con el mínimo de alumnos inscritos.

Cotización in company. Solicite nuestro programa de manera exclusiva para sus colaboradores.
educacion.continua@iberotorreon.edu.mx

Formas de pago

Formación Universitaria y Humanista de la Laguna A.C.
FUH820515994

1

Efectivo o cheque directamente
en Centro Kino Ibero Torreón

2

Tarjeta de crédito/débito en
Centro Kino Ibero Torreón



3

Depósito o transferencia (BANAMEX)
suc.083 #cuenta: 2080365
Cuenta clabe: 002060008320803655

IMPORTANTE: Le recordamos que su pago no es reembolsable en caso de cancelar su participación al evento. De igual manera no es posible modificar la fecha de asistencia o transferir su participación a otro participante.

Pasos para inscripción

1

Descargar la solicitud de inscripción
(de nuestra página o vía correo electrónico)

2

Completarla y enviarla a:
educacion.continua@iberotorreon.edu.mx

3

Realizar el pago correspondiente (en caso de realizar depósito o transferencia enviar comprobante de pago al mismo correo).

4

Recibirá la confirmación de su inscripción con todos los datos del programa