



¡Haz crecer sus ventas sin gastar un presupuesto tan elevado y con resultados casi inmediatos!

Objetivo: Enseñar la implementación de estrategias de publicidad digital, a través de una de las herramientas más rentables: Facebook. Lograr la captación de prospectos de venta desde cero, hasta el cierre de la venta y la fidelización del cliente.

Dirigido a:

Personas que quieran aprender a publicitar y a aumentar sus ventas a través del marketing digital en Facebook. Empresarios y dueños de negocio, que quieran hacer crecer sus ventas, sin gastar un presupuesto tan elevado y con resultados casi inmediatos. Personas dedicadas al marketing digital que quieran perfeccionar sus estrategias en ésta red social.

Fecha: Del 16 de junio al 7 de julio

Duración: 20 horas.

Horario: Sábados de 9 a 14 hrs.

Inversión total: \$3,500 más IVA

Fecha límite de inscripción: 2 de junio

¡10% de descuento al inscribirse antes del 2 de mayo!

Contenido:

1. Introducción a Facebook para Negocios

- ¿Por qué invertir en Facebook?
- Creación de una Fan Page
- Cuentas Publicitarias: Facebook My Business
- Automatización de mensajes

2. Estructura y asignación de recursos

- Tipos de anuncios
- Costos de Campaña
- Valor de los clientes
- ROI por campaña
- Métricas Clave (CPL, CPA, LTV, ROI)

3. Creación de campañas

- Creación de una campaña Facebook Ads
- Tipos de segmentación
- Seguimiento a campañas
- Facebook Leads
- Administrador Comercial

4. La importancia de tu landing page

- Herramientas para Landing Page
- Creación de una Landing Page
- Integración de tu Landing con Facebook
- Código de conversión
- Código de remarketing

5. Optimización de campañas

- Buyer Journey
- Configuración de Públicos
- Públicos personalizados
- Públicos similares
- Autoresponder con Active Campaign

6. Introducción al Bot de Facebook MSN

- Ventajas de Facebook MSN
- Tipos de anuncios en FB MSN
- Creación de tu link único
- Mensajes de bienvenida
- Interacción con tu landing

7. Configuración de tu Bot MSN

- Herramienta de Chat Bot
- Captación de clientes a través del chat
- Tipos de interacciones con tu Bot
- Secuencias de seguimiento
- Segmentación de contactos
- Captación de clientes por MSN
- Cierre de Ventas por MSN

Expositor: Lic. Carlos Antonio Cuellar González

- Lic. En Marketing - Universidad la Salle Laguna
- Maestría en Administración por el Tec Milenio
- Google Search Certified
- Gerente eCommerce en Compañía Comercial Cimaco
- 4 años de experiencia en Marketing Digital

Informes sobre inscripciones al:
(871) 705 1055 y 66. ☎ (871) 479 2075
educacion.continua@iberotorreon.edu.mx

www.iberotorreon.edu.mx
F/ Diplomados y Cursos Ibero Torreón

La Universidad se reserva el derecho de cancelar o posponer los programas que no cumplan con el mínimo de alumnos inscritos.

Cotización in company. Solicite nuestro programa de manera exclusiva para sus colaboradores.
educacion.continua@iberotorreon.edu.mx

Formas de pago

Formación Universitaria y Humanista de la Laguna A.C.
FUH820515994

1

Efectivo o cheque directamente
en Centro Kino Ibero Torreón

2

Tarjeta de crédito/débito en
Centro Kino Ibero Torreón



3

Depósito o transferencia (BANAMEX)
suc.083 #cuenta: 2080365
Cuenta clabe: 002060008320803655

IMPORTANTE: Le recordamos que su pago no es reembolsable en caso de cancelar su participación al evento. De igual manera no es posible modificar la fecha de asistencia o transferir su participación a otro participante.

Pasos para inscripción

1

Descargar la solicitud de inscripción
(de nuestra página o vía correo electrónico)

2

Completarla y enviarla a:
educacion.continua@iberotorreon.edu.mx

3

Realizar el pago correspondiente y
notificarlo al mismo correo o medio de
contacto a fin de acreditarlo.

4

Recibirá la confirmación de su inscripción
con todos los datos del programa