



**¡Haz crecer sus ventas sin gastar un presupuesto tan elevado y con resultados casi inmediatos!**

**Objetivo:** Enseñar la implementación de estrategias de publicidad digital, a través de una de las herramientas más rentables: Facebook. Lograr la captación de prospectos de venta desde cero, hasta el cierre de la venta y la fidelización del cliente.

**Dirigido a:**

Personas que quieran aprender a publicitar y a aumentar sus ventas a través del marketing digital en Facebook. Empresarios y dueños de negocio, que quieran hacer crecer sus ventas, sin gastar un presupuesto tan elevado y con resultados casi inmediatos. Personas dedicadas al marketing digital que quieran perfeccionar sus estrategias en ésta red social.

**Fecha:** 21 de septiembre al 12 de octubre

**Duración:** 20 horas.

**Horario:** Sábados de 9 a 14 hrs.

**Inversión total:** \$3,500 más IVA

**Fecha límite de inscripción:** 19 de septiembre

¡10% de descuento al inscribirse antes del 14 de septiembre!

Informes sobre inscripciones al:

(871) 705 1064 y 66. ☎ (871) 479 2075

educacion.continua@iberotorreon.edu.mx

**Contenido:**

**1. Introducción a Facebook para Negocios**

- ¿Por qué invertir en Facebook?
- Creación de una Fan Page
- Cuentas Publicitarias: Facebook My Business
- Automatización de mensajes

**2. Estructura y asignación de recursos**

- Tipos de anuncios
- Costos de Campaña
- Valor de los clientes
- ROI por campaña
- Métricas Clave (CPL, CPA, LTV, ROI)

**3. Creación de campañas**

- Creación de una campaña Facebook Ads
- Tipos de segmentación
- Seguimiento a campañas
- Facebook Leads
- Administrador Comercial

**4. La importancia de tu landing page**

- Herramientas para Landing Page
- Creación de una Landing Page
- Integración de tu Landing con Facebook
- Código de conversión
- Código de remarketing

**6. Introducción al Bot de Facebook MSN**

- Ventajas de Facebook MSN
- Tipos de anuncios en FB MSN
- Creación de tu link único
- Mensajes de bienvenida
- Interacción con tu landing

**7. Configuración de tu Bot MSN**

- Herramienta de Chat Bot
- Captación de clientes a través del chat
- Tipos de interacciones con tu Bot
- Secuencias de seguimiento
- Segmentación de contactos
- Captación de clientes por MSN
- Cierre de Ventas por MSN

**8. Optimización General de Recursos y Campañas**

- ¿Duplicar O comenzar de nuevo?
- Configuración de Públicos
- ¿Debería incluir otras redes?

**9. Caso de estudio**

- Día 1 - Inicio de campaña
- Estadísticas ¿Qué deberíamos cambiar?
- Día 30 - Fin de campaña

**Expositor: Mtro. Fernando Veloz**

- Ing. en Producción Multimedia
- Maestría en Film, Media & Arts
- Google verified Expert
- 5 años experiencia ventas en plataformas digitales

Cotización in company. Solicite nuestro programa de manera exclusiva para sus colaboradores.  
educacion.continua@iberotorreon.edu.mx

## Formas de pago

Formación Universitaria y Humanista de la Laguna A.C.  
FUH820515994

1

Efectivo o cheque directamente  
en Centro Kino Ibero Torreón

2

Tarjeta de crédito/débito en  
Centro Kino Ibero Torreón



3

Depósito o transferencia (BANAMEX)  
suc.083 #cuenta: 2080365  
Cuenta clabe: 002060008320803655

**IMPORTANTE:** Le recordamos que su pago no es reembolsable en caso de cancelar su participación al evento. De igual manera no es posible modificar la fecha de asistencia o transferir su participación a otro participante.

## Pasos para inscripción

1

Descargar la solicitud de inscripción  
(de nuestra página o vía correo electrónico)

2

Completarla y enviarla a:  
educacion.continua@iberotorreon.edu.mx

3

Realizar el pago correspondiente y  
notificarlo al mismo correo o medio de  
contacto a fin de acreditarlo.

4

Recibirá la confirmación de su inscripción  
con todos los datos del programa