



CURSO DE CLAVES DE COMUNICACIÓN, REDES SOCIALES Y EL MUNDO DIGITAL

Objetivo:

Acercar a los participantes el mundo de la comunicación y el marketing digital a través del conocimiento del entorno digital, plataformas, perfiles de usuarios y principales herramientas comerciales en línea.

¿A quién va dirigido?

Profesionales e interesados en los sectores de la comunicación, marketing, ventas, comercialización y opinión pública con afinidad por el entorno digital, y Usuarios de redes sociales y/o plataformas digitales con fines comerciales. No se requiere ser experto en materia digital. No se requieren conocimientos de programación o mercadotecnia especializados.

TEMARIO:

Sesión I

Entorno digital: sociedad del conocimiento y economía colaborativa.
México en el entorno digital: acceso y uso de internet en México.

Sesión II

Conceptos básicos de marketing digital: plataformas, usuarios, métricas.

Sesión III

Estrategia de marketing digital: objetivos, públicos, mensajes y plataformas.

Sesión IV

Social media marketing: redes sociales, usuarios, usos y posibilidades.

Sesión V

Content marketing.
Inbound Marketing.

Sesión VI

Digital Advertising: plataformas de anuncios.

Sesión VII

Ecommerce.
Mobile Marketing.
Email marketing.

Sesión VIII

Presentación de proyectos aplicados.

EXPOSITOR:

Diana C. Torres Alvarez

- Profesional de la comunicación con más de 12 años de experiencia en creación de estrategias de comunicación para marcas e institucionales nacionales e internacionales.
- Máster en comunicación política e institucional
- Master en Marketing Digital
- Doctorado en Ciencias de la Información.
- Fundadora y directora de Grupo Punto, agencia especialista en estrategia de comunicación con enfoque digital y de innovación.

Fecha: Del 06 de octubre al 8 de diciembre

Horario: Sábados de 9 a 14 hrs.

Duración: 40 hrs.

Inversión: \$5,500 más IVA

Fecha límite de inscripción: 28 de septiembre

¡10% de descuento al inscribirse antes del 21 de septiembre!

Incluye:

- Material impreso y digital.
- Servicio de Coffee break.
- Diploma de la Universidad con valor curricular.
- Constancia de Habilidades Laborales DC-3

Requisitos de acreditación:

- Cubrir los pagos en su totalidad.
- Puntualidad.
- Asistencia del 80% como mínimo.
- Realizar trabajos de acuerdo al programa y criterio de los maestros para acreditar el curso.

Calzada Iberoamericana 2255,
Torreón, Coahuila. CP. 27420
t.(871)7051064 | 7051066.

educacion.continua@iberotorreon.edu.mx

www.iberotorreon.edu.mx

La IBERO se reserva el derecho de cancelar o posponer los programas que no cumplan con el mínimo de alumnos inscritos.

Cotización in company. Solicite nuestro programa de manera exclusiva para sus colaboradores.
educacion.continua@iberotorreon.edu.mx

Formas de pago

Formación Universitaria y Humanista de la Laguna A.C.
FUH820515994

1

Efectivo o cheque directamente
en Centro Kino Ibero Torreón

2

Tarjeta de crédito/débito en
Centro Kino Ibero Torreón



3

Depósito o transferencia (BANAMEX)
suc.083 #cuenta: 2080365
Cuenta clabe: 002060008320803655

IMPORTANTE: Le recordamos que su pago no es reembolsable en caso de cancelar su participación al evento. De igual manera no es posible modificar la fecha de asistencia o transferir su participación a otro participante.

Pasos para inscripción

1

Descargar la solicitud de inscripción
(de nuestra página o vía correo electrónico)

2

Completarla y enviarla a:
educacion.continua@iberotorreon.edu.mx

3

Realizar el pago correspondiente (en caso de realizar depósito o transferencia enviar comprobante de pago al mismo correo).

4

Recibirá la confirmación de su inscripción con todos los datos del programa