

# Curso: Publicidad a través de Google AdWords

EDUCACIÓN CONTINUA

**IBERO**  
TORREÓN



**¡Aprende a planear, crear y optimizar tus campañas de publicidad!**

**Examen de certificación en SEARCH**

**Objetivo:** Dar a conocer la red de publicidad digital más grande del mundo. La herramienta de Google AdWords. Apoyar a las personas a planear, crear y optimizar sus campañas de publicidad dentro de esta herramienta.

**A quién está dirigido:** Personas que quieren aprender a publicitar dentro de la herramienta de Google AdWords. Profesionistas que busquen desarrollarse, ya sea para su empresa o de manera independiente dentro del marketing digital.

**Fecha.** Del 23 de febrero al 10 de marzo

**Duración:** 24 horas.

**Horario:** Viernes de 16 a 21 hrs. y sábados de 9 a 14 hrs.

**Inversión total:** \$3,000 más IVA

**Fecha límite de inscripción:** 16 de febrero

¡10% de descuento al inscribirse antes del 9 de febrero!

**Expositor:** Lic. Carlos Antonio Cuellar González

- Gerente eCommerce en Compañía Comercial Cimaco
- Google Adwords Search Certified
- 4 años de experiencia en Marketing Digital.

## Contenido:

### 1.- Fundamentos de Google AdWords. (3 hrs)

- Visión General
- Términos y conceptos
- Orgánico vs Pagado
- Estructura de la herramienta
- Estructuras de las campañas
- Ventajas de Google AdWords
- Políticas de Google

### 2.- Creación y gestión de cuenta. (3 hrs)

- Registro a AdWords
- Configuración de la cuenta
- Orientación a mercados
- Asignación de presupuesto.
- Tipos de accesos

### 3.- Creación de campañas. (4 hrs)

- Keywords research. Google Trends
- Tipos de concordancias
- Campañas / Grupo de Anuncios /Anuncios.
- Segmentación.
- Estrategias de pujas.
- Programación de anuncios

### 4.- Examen de Fundamentos. (3 hrs)

- Preparación examen
- Examen

### 5.- Optimización de campañas. (4hrs)

- Extensiones de anuncios
- Términos de búsqueda.
- Palabras Negativas
- Seguimiento a conversiones

### 6.- Red de Display. (4 hrs)

- Creación de anuncios
- Ubicación vs orientación geográfica.
- Costos de Display
- Campañas de Remarketing

### 7.- Examen Search (3 hrs)

- Preparación examen
- Examen de Certificación en Search

## REQUISITOS:

- Contar con su laptop.
  - El participante deberá contar con una inversión mínima de \$200 pesos para la plataforma
  - Presentación de exámenes de certificación de Fundamentos y de Search en Adwords.
- Recomendamos que el participante cuente con un sitio web o landing page a promocionar.

Informes sobre inscripciones al:  
(871) 705 1055 y 66. ☎ (871) 479 2075  
educacion.continua@iberotorreon.edu.mx

La Universidad se reserva el derecho de cancelar o posponer los programas que no cumplan con el mínimo de alumnos inscritos.

**www.iberotorreon.edu.mx**  
F/ Diplomados y Cursos Ibero Torreón

Cotización in company. Solicite nuestro programa de manera exclusiva para sus colaboradores.  
educacion.continua@iberotorreon.edu.mx

## Formas de pago

Formación Universitaria y Humanista de la Laguna A.C.  
FUH820515994

1

Efectivo o cheque directamente  
en Centro Kino Ibero Torreón

2

Tarjeta de crédito/débito en  
Centro Kino Ibero Torreón



3

Depósito o transferencia (BANAMEX)  
suc.083 #cuenta: 2080365  
Cuenta clabe: 002060008320803655

**IMPORTANTE:** Le recordamos que su pago no es reembolsable en caso de cancelar su participación al evento. De igual manera no es posible modificar la fecha de asistencia o transferir su participación a otro participante.

## Pasos para inscripción

1

Descargar la solicitud de inscripción  
(de nuestra página o vía correo electrónico)

2

Completarla y enviarla a:  
educacion.continua@iberotorreon.edu.mx

3

Realizar el pago correspondiente y  
notificarlo al mismo correo o medio de  
contacto a fin de acreditarlo.

4

Recibirá la confirmación de su inscripción  
con todos los datos del programa