



Diplomado en Relaciones Públicas y Comunicación Social

Objetivo:

Al finalizar el programa, los participantes estarán en plena consciencia del impacto interno y externo de la imagen, las relaciones públicas y la comunicación social, pudiendo en consecuencia, adquirir conocimientos y habilidades que les permitan elaborar un plan de acción para hacer los ajustes pertinentes en su diario actuar y en la organización para generar una imagen favorable.

Dirigido a:

Directivos, gerentes, personal de mercadotecnia, directores de todo tipo de organizaciones y cualquier involucrado en el área de imagen, relaciones públicas y comunicación.

Módulo 1

La Comunicación Organizacional (10 hrs)

- La comunicación humana y su Importancia.
- Características y estilos de comunicación en las organizaciones
- Elementos de la comunicación humana.
- Las interferencias en la comunicación.
- Desarrollo organizacional y formatos organizacionales en la práctica
- Organizaciones convencionales e innovadoras.
- La comunicación organizacional.
- Escuelas del comportamiento organizacional. (Paul Hersey, Ken Blanchard)
- Panorámica general.
- Escuela clásica.
- Escuela de las relaciones humanas. (Diversos Autores)
- Tipos de comunicación.
- Comunicación para la alta dirección.
- Comunicación descendente-ascendente.
- Comunicación horizontal y vertical.
- Comunicación formal e informal.
- Conclusiones y cierre

Módulo 2

Relaciones Públicas (15 hrs)

- Antecedentes de Relaciones Públicas
- Imagología
- Endomarketing
- Relaciones Públicas Externas
- Protocolo y oralidad

Módulo 3

Responsabilidad Social Empresarial y Reputación Corporativa (5 hrs)

- Gestión de la Responsabilidad Social Empresarial
 - I.1 Stakeholders
 - I.2 Canales de comunicación
 - I.3 Posicionamiento, fidelización, reputación
- Ética de la Responsabilidad Social Empresarial
 - II.1 Código de ética
 - II.2 Normas, procedimientos y protocolos
- Vinculación con la comunidad
 - III.1 Aprobación Social
 - III.2 Trabajo colaborativo con Stakeholders

Módulo 4

Relaciones con Gobierno y Comunicación Política (5 hrs)

- Origen y organización
- Comunicación Institucional
- Marco jurídico emergente
- Transparencia y rendición de cuentas.
- Mejora de procesos diarios
- Interacción con los medios

Módulo 5

Imagen Pública y Oratoria (5 hrs)

- Planteamiento general sobre técnicas vocales y Comunicación No Verbal
- Ejercicios de volumen/ ritmo/ dicción
- Primer diagnóstico del grupo
- Descanso breve
- Ejercicio sobre Discurso efectivo
- Exposición y diagnóstico final

Módulo 6

Taller de Manejo de Crisis (5 hrs)

- Concepto general de crisis
- Tipos de crisis
- Síntomas organizacionales de la crisis
- Estrategias de solución ante los diferentes tipos de crisis

Módulo 7

La Redes Sociales (10 hrs)

- Radiografía del usuario digital en México
- Posibilidades de cada red social
- Lenguaje y Tono en redes sociales
- Atención al cliente en redes sociales

Módulo 8

Redacción Efectiva (5 hrs)

- Nociones elementales de gramática
- Errores comunes en el uso de la lengua
- Figuras retóricas

Fecha: Del 20 de abril al 30 de junio
(modalidad quincenal)

Duración: 60 horas

Horario: Viernes de 16 a 21 hrs. y
sábados de 9 a 14 hrs.

Inversión: \$10,500 más IVA dividido en:

Inscripción: \$4,000 más IVA y
2 mensualidades de \$3,250 más IVA

Fecha límite de inscripción: 13 de abril

10% de descuento al inscribirse antes del 6 de abril!

Expositores:

Mtro. Adrián Gómez Padilla

Director de CICC México. Centro de Innovación y Capacitación y Consultoría. Maestría en Psicología Organizacional Certificación en Coaching de Desarrollo Emprendedor.

Mtro. Octavio D´Samper García

Consultor e instructor de empresas. Cuenta con estudios de Maestría en Derecho con especialidad en Derecho Corporativo. Maestría en Derecho Laboral, Especialidad en Derecho Internacional y los Derechos Humanos y Diplomado en Docencia Universitaria.

Mtra. Alejandra Guillermina Reyes Vega

Cuenta con estudios en Liderando el Desarrollo Sostenible de las Ciudades. Impartido por el Banco Interamericano de Desarrollo. Realidad Macroeconómica de América Latina y el Caribe. Impartido por el Banco Interamericano de Desarrollo.

Mtro. Gerardo Rivera Navarro

Licenciado en Ciencias Políticas y Administración Pública, Maestro en Administración Pública y Candidato a Doctor en Gestión Pública. Consultor de la Fundación Internacional para el Desarrollo de Gobiernos Confiables, SEDESOL, Banco Mundial y el INAFED.

Mtro. Francisco Javier Flores

Maestría en Comunicación y Maestría en Historia de la Sociedad Contemporánea. Es conferencista y tallerista sobre temas de Comunicación oral, Comunicación no verbal, Comunicación efectiva en grupos de trabajo, Comunicación para medios de electrónicos. Capacitador, conferencista, productor y locutor radiofónico y para TV.

Mtra. Verónica Pérez Chávez

Licenciada en Psicología, con maestría en Terapia Familiar y de Pareja, candidata a doctora en Psicología Clínica. Psicoterapeuta familiar y de pareja, docente universitaria y de posgrado; actualmente coordina el Centro de Orientación Educativa en la Ibero Torreón.

Mtra. Diana Cecilia Torres Álvarez

Licenciada en Comunicación Organizacional. Cursó estudios de Master en Marketing Digital por Advei School de Madrid. Es Máster en Comunicación Política e Institucional por el Instituto Universitario de la Fundación Ortega y Gasset y doctorado en Ciencias de la Información por el mismo instituto y la Universidad Complutense de Madrid.

Mtro. Julio César Félix

Estudió Letras Hispánicas en la UNAM. Fue director y editor de la revista de literatura y crítica cultural Acequias de la Universidad Iberoamericana Torreón Obra suya aparece en diversas revistas especializadas de circulación nacional e internacional. Comentarista habitual del Café literario del Teatro Isaura Martínez. Es miembro correspondiente del Seminario de Cultura Mexicana; de la Red Mundial de Escritores en español y de la Red Internacional de Editores y Proyectos Independientes (RIEPA).

Requisitos:

- Cubrir los pagos en su totalidad.
- Puntualidad
- Asistencia del 80% como mínimo para acreditar diploma
- Realizar trabajos de acuerdo al programa y criterio de los maestros para acreditar el curso

Incluye:

- Material impreso/digital.
- Servicio de coffee break.
- Constancia de la Universidad con valor curricular.
- Constancia de Habilidades Laborales DC-3

Informes:

t.(871)7051055 | 7051066.

☎ 8714792075

educacion.continua@iberotorreon.edu.mx

f/ Diplomados y Cursos Ibero Torreón

www.iberotorreon.edu.mx

La IBERO se reserva el derecho de cancelar o posponer los programas que no cumplan con el mínimo de alumnos inscritos.